

PRESSEMITTEILUNG

Westzaan, 2. Dezember 2025

Floramedia macht gemeinsam mit Plantbeeb den QR-Code branchenweit verfügbar!

Plantbeeb und Floramedia bündeln ihre Kräfte, um die digitale Produktinformation in der Zierpflanzenbranche weiter zu verbessern und zu vereinfachen.

Durch diese strategische Zusammenarbeit wird der Plantbeeb-QR-Code in den kommenden Jahren breiter für Produzenten, Grünlieferanten und Einzelhändler verfügbar gemacht. Damit wird ein wichtiger Schritt hin zu einer einheitlicheren und zukunftsorientierten Kommunikationsweise innerhalb der Lieferkette und gegenüber dem Verbraucher gesetzt.

Gemeinsam an einer digitalen Plattform bauen

Floramedia – Marktführer für Pflanzenetiketten, Verpackungen und Kommunikation in der Zierpflanzenbranche – wird die Einführung der innovativen Plantbeeb-Plattform ab 2026 in der gesamten Branche vorantreiben.

Alle Zimmer- und Gartenpflanzen können künftig standardmäßig bereits beim Produzenten mit Labels, Topfcovers und selbstklebenden Etiketten ausgestattet werden, die den Plantbeeb-QR-Code enthalten.

Die Zusammenarbeit stärkt die Qualität, Einheitlichkeit und Sichtbarkeit der Produktinformationen und verbessert die digitale Nutzererfahrung für Verbraucher. Durch die Verbindung der kreativen Kommunikationsstärke von Floramedia mit der digitalen Plattform von Plantbeeb entsteht ein einheitlicher, nachhaltiger und zukunftsorientierter Ansatz, der der gesamten Lieferkette Mehrwert bietet.

Ausblick: vorbereitet auf den nächsten Schritt

Plantbeeb bereitet sich auf die nächste Phase der Produktidentifikation vor.

Gemeinsam mit Floramedia wird untersucht, wie der QR-Code künftig zur weiteren Digitalisierung des Datenaustauschs innerhalb der Zierpflanzenbranche beitragen kann.

Ziel ist es, den QR-Code so weiterzuentwickeln, dass er nicht nur Verbrauchern verlässliche Produktinformationen bietet, sondern auch neue Möglichkeiten für Einzelhändler eröffnet. Plantbeeb und Floramedia setzen sich dafür ein, eine Anbindung an den „Smart QR Code“ von GS1 zu realisieren.

Im Jahr 2026 wird ein Pilotprojekt mit dem Sortiment von Plant Collect in Zusammenarbeit mit mehreren Gartenzentren durchgeführt, um diese Technologie in der Praxis zu testen.

Praktische Anwendung: Mehrwert für Produzenten und Einzelhändler

Dank der Kooperation mit Floramedia können Produzenten und Einzelhändler ihre bestehenden Labels und Etiketten einfach mit dem Plantbeeb-QR-Code ausstatten.

So entsteht ein einheitlicher und leicht zugänglicher digitaler Einstiegspunkt für Produktinformationen, der sowohl Verbraucher unterstützt als auch zusätzlichen Komfort für Einzelhändler schafft.

Plantbeeb und Floramedia sehen dies als logischen Schritt zur Verbesserung von Pflanzenlabels und Etiketten – und hin zu einer Zukunft, in der Pflanzeninformationen digital, intelligenter und breiter einsetzbar werden, ohne bestehende Brancheninitiativen aus den Augen zu verlieren.

„Mit dieser Zusammenarbeit machen wir einen weiteren Schritt in der Digitalisierung von Produktinformationen in der Zierpflanzenbranche“, sagt Jochem Nieuwesteeg, Gründer von Plantbeeb. „Gemeinsam mit Floramedia erleichtern wir Produzenten und Einzelhändlern, Verbrauchern zuverlässige und aktuelle Informationen bereitzustellen, während wir uns gleichzeitig auf eine Zukunft vorbereiten, in der dieser QR-Code auch in Kassensysteme und andere Anwendungen integriert.“

werden kann.“

Chris Roggeband, CEO von Floramedia, ergänzt:

„Die Zusammenarbeit mit Plantbeeb passt perfekt zu unserem Anspruch, die Branche bei Innovationen zu unterstützen.“

Durch die Verbindung unserer kreativen Kommunikationskompetenz mit der digitalen Plattform von Plantbeeb streben wir einen einheitlichen, nachhaltigen und zukunftsorientierten Ansatz an, der der gesamten Lieferkette zugutekommt.“

Über Plantbeeb

Plantbeeb ist eine innovative Plattform, die Verbrauchern aktuelle und verlässliche Pflanzeninformationen – einschließlich Pflegetipps – über einen einzigartigen QR-Code bereitstellt.

Über Floramedia

Floramedia ist Marktführer im Bereich Pflanzenetiketten, Verpackungen und Kommunikationslösungen für die internationale Zierpflanzenbranche und unterstützt Kunden von der Konzeption bis zur kreativen Umsetzung ihrer Marken- und Produktkommunikation.